1. საგანმანათლებლო პროგრამის შინაარსი

ა) **პროგრამის სახელწოდება:** ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაცია
Journalism and Mass Communications.

ბ) **მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:** სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრი
BA in Social Sciences

გ) **პროგრამის მოცულობა კრედიტით:** 240 კრედიტი (ECTS)

დ) **სწავლების ენა:** ქართული

ე) **საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:** პროგრამის მიზანია, თანამედროვე პროფესიული სტანდარტებისშესაბამისად, მოამზადოს ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის სპეციალისტი, რომელმაც უნდა შეძლოს პოლიტიკური, კომერციული და სხვა ტიპის გავლენებისგან თავისუფალი მასალების დროული მიწოდება, ეთიკური სტანდარტების დაცვით; კონკურენტულ გარემოში საკუთარი შესაძლებლობების განვითარება და რეალიზება, მიღებული თეორიული ცოდნისა და უნარების პრაქტიკაში გამოყენება. ბაკალავრის საფეხურზე მიღებული ცოდნა მყარ საფუძველს შექმნის მთელი სიცოცხლის მანძილზე სწავლისთვის (LLL), დამატებითი დარგობრივი და მულტიდისციპლინური ცოდნის მიღებისა და გაღრმავებისთვის. პროგრამის მიზანია, სტუდენტის ჩამოყალიბება საყოველთაოდ აღიარებული ჟურნალისტური სტანდარტების შესაბამისი ცოდნით აღჭურვილ, დემოკრატიული ღირებულებების გამზიარებელ, თავისუფლების მოყვარე პიროვნებად.

ვ) **პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:** საქართველოს კანონმდებლობითა და უნივერსიტეტის წესდებით დადგენილი წესის მიხედვით, სტუდენტის სტატუსის მოპოვება.

ზ) **სწავლის შედეგები:** ბაკალავრს ექნება ის საბაზისო თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა და უნარები, რომლებიც აუცილებელია ჟურნალისტური საქმიანობისთვის. იგი დამოუკიდებლად შეძლებს თემების მოძიებასა და მათი აქტუალობის წარმოჩენას, ინფორმაციის მოპოვებას, წყაროებთან მუშაობას, გადამოწმებას. შეძლებს, გაავრცელოს დაზუსტებული და დაბალანსებული ინფორმაცია; დაეუფლება ჟურნალისტიკის სტრუქტურის შემსწავლელ მეცნიერებებს, როგორც ტრადიციული, ისე ახალი მედიის ფორმებს; მედიის კვლევის საბაზისო მეთოდებს, ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის თეორიულ საფუძვლებს, პროფესიულ უნარ-ჩვევებს. ჩამოუყალიბდება კრიტიკული აზროვნების უნარი, გააზრებული ექნება მედიის სოციალური პასუხისმგებლობა, მისი ხელშემწყობი როლი დემოკრატიული პროცესების განვითარებაში.

ბაკალავრიატში მიღებული ცოდნის საფუძველზე, კურსდამთავრებული შეძლებს სწავლის გაგრძელებას მაგისტრატურაში.

ბაკალავრი შეითვისებს შემდეგ კომპეტენციებს:	
ცოდნა და გაცნობიერება	• ბაკალავრი ფლობს ჟურნალისტური საქმიანობისთვის საჭირო თეორიულ და პრაქტიკულ უნარ-ჩვევებს; • ზოგად ცოდნას სხვადასხვა სფეროს გაშუქების სპეციფიკის შესახებ; ტრადიციულ და ახალ მედიებს შორის განმასხვავებელ ძირითად თავისებურებებზე; • იცნობს მულტიმედიის სპეციფიკას; • იცნობს ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის თეორიულ საფუძვლებსა და მათი განვითარების ისტორიას; • იცნობს მედიის კვლევის ძირითად მეთოდებს; • აცნობიერებს რეპორტიორისა და კომუნიკაციის სპეციალისტისთვის აუცილებელ კომპეტენციებს (პროფესიული წერა, რეპორტიორის საქმიანობა) და სხვ.; • იცნობს სახელმწიფოს მოწყობის სისტემასა და მისი მონიტორინგის მექანიზმებს; • აცნობიერებს ჟურნალისტის როლს საზოგადოების მხრიდან ხელისუფლების საქმიანობაზე კონტროლის განხორციელებაში; • იცნობს ინფორმაციის მოპოვების, გადამოწმების, დამუშავების, დაბალანსების მეთოდებს; • იცნობს მეტყველების კულტურის ნორმებს; • გაცნობიერებული აქვს მედიის სოციალური პასუხისმგებლობა და ჟურნალისტის როლი საზოგადოებრივ ცხოვრებაში; • აცნობიერებს გაშუქების მრავალფეროვნების მნიშვნელობას.
ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	• შეუძლია კონკურენტულ გარემოში საკუთარი შესაძლებლობების რეალიზება და განვითარება, მიღებული პროფესიული ცოდნისა და უნარ-ჩვევების პრაქტიკაში გამოყენება; • აქვს თემების მოძიებისა და მათი აქტუალობის გამოკვეთის, სიახლის ძიების, ინფორმაციის მოპოვების, გადამოწმების, დამუშვების, სხვადასხვა სახის მედიატექსტის შექმნის, წყაროებთან მუშაობის, ინფორმაციის დაბალანსებისა და მრავალფეროვნების წარმოჩენის უნარი;

	• შეუძლია მედიაპროდუქტის მომზადებისას ინფორმაციის დაბალანსება, აკურატულად და გამართულად წერა; • შეუძლია დედლაინზე მუშაობა და დროის სწორი მართვა.
დასკვნის უნარი	• აქვს მედიატექსტის/მასალის მომზადებისთვის ამოცანების, პრიორიტეტების, პრობლემის სწორად იდენტიფიკაციის, გააზრების, ადეკვატურად რეაგირების უნარი; • აქვს არგუმენტირებული მსჯელობის, განმარტების, ანალიზისა და სინთეზის უნარი; • აქვს კრიტიკული აზროვნების უნარი.
კომუნიკაციის უნარი	• შეუძლია შესაბამის წყაროებთან, კოლეგებთან, ფართო საზოგადოებასა და სხვა დაინტერესებულ პირებთან კომუნიკაციის დამყარება; • პრაქტიკული დავალებების შესრულებისას (გაზეთისა და ჟურნალის წარმოების, ტელე–რადიო გადაცემის/მასალების მომზადებისას და სხვ.) შეუძლია ჯგუფში და ინდივიდუალურად მუშაობა; • აქვს კითხვის სწორად დასმისა და მოსმენის უნარი; • ფლობს ეფექტიანი ზეპირი კომუნიკაციისა და გამართულად მეტყველების უნარებს; • აქვს ინფორმაციის გადმოცემის/პრეზენტაციის უნარი; • აქვს აუდიტორიაზე/მომხმარებელზე ორიენტაციის უნარი.
სწავლის უნარი	• შეუძლია მიღებული ცოდნა გამოიყენოს, როგორც მყარი საფუძველი მთელი ცხოვრების მანძილზე სწავლისთვის (მათ შორის, შემდგომსაფეხურზე სწავლისთვის), დამატებითი დარგობრივი და მულტიდისციპლინული ცოდნის მიღებისა და გაღრმავებისთვის; • შეუძლია არჩევნის გაკეთება სწავლის საჭიროების კუთხით (მაგ: დარგობრივი ჟურნალისტიკის მიმართულებით); • აქვს სხვადასხვა წყაროსთან მუშაობის, ლიტერატურის, დოკუმენტების დამუშავება-შესწავლის უნარი.
ღირებულებები	ბაკალავრი მოწოდებულია, ჟურნალისტური საქმიანობისას, შესაბამისი მედიაწყაროების საშულებით, კეთილსინდისიერად წარმოაჩინოს და ფართო საზოგადოებისთვის ხელმისაწვდომი გახადოს ღირებული და სარწმუნო ინფორმაცია. პროფესიული საქმიანობისას, ბაკალავრი ხელმძღვანელობს სიტყვისა და პრესის თავისუფლების პრინციპებით. კონკურენტულ გარემოში თვითრეალიზებისთვის,

	იგი იზიარებს დემოკრატიულ, ლიბერალურ ღირებულებებზე დაფუძნებულ პროფესიულ ვალდებულებებსა და ეთიკურ ნორმებს. კურსდამთავრებულს გააზრებული ექნება მედიის სოციალური პასუხისმგებლობა, მისი როლი და მნიშვნელობა დემოკრატიული პროცესების განვითარებაში.

თ) **სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები:** სტუდენტზე, ასევე, შრომის ბაზარზე ორიენტირებული სწავლების განხორციელება მოიცავს ლექცია-სემინარებს, ინდივიდუალურ, გუნდურ და პრაქტიკულ დავალებებს, სიტუაციურ ანალიზს და როლურ თამაშებს, პრეზენტაციებს, რომელთა გაზომვადი შედეგები აისახება შეფასების სისტემაში. აგრეთვე, ინტერაქტიული და მოქნილი სწავლების პროცესის დაგეგმვისა და შეფასების სისტემის მეტი გამჭვირვალობისთვის, გამოიყენება თსუ–ს ელექტრონული სწავლების პორტალი (e-learning.tsu.ge).

ი) **სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა:** სტუდენტი ყოველ საგანში მოწმდება ECTS–ის სისტემით (კრედიტის მინიჭების საფუძველზე),100-ქულის ფარგლებში, აქტიურობის, შუალედური შემოწმებებისა და დასკვნითი გამოცდის საფუძველზე. შუალედური გამოკითხვების ნაწილი ონლაინ რეჟიმით განხორციელება (თსუ–ს ელექტრონული სასწავლო პორტალის გამოყენებით).

შეფასების		
A	91 -100	ფრიადი
B	81 -90	ძალიან კარგი
C	71 -80	კარგი
D	61 -70	დამაკმაყოფილებელი
E	51 - 60	საკმარისი
FX	41 - 50	ვერ ჩააბარა, სტუდენტს ეძლევა საბოლოო გამოცდის ერთხელ გადაბარების უფლება
F	0 – 40	ჩაიჭრა, სტუდენტმა კრედიტის მიღებისთვის თავიდან უნდა გაიაროს კურსი

კ) **სასწავლო გეგმა, სწავლების ორგანიზების თავისებურების მითითებით:**
იხილეთ
დანართი

ლ) **პროგრამის ხელმძღვანელები:**

1. **თამაზ ჯოლოგუა,** ფილოლოგიის დოქტორი; ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის დეპარტამენტის ასოცირებული პროფესორი
2. **ნათია კუპრაშვილი,** ჟურნალისტიკის დოქტორი; ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის დეპარტამენტის ასოცირებული პროფესორი
3. **მარი წერეთელი,** ფილოლოგიის დოქტორი; ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის დეპარტამენტის ასოცირებული პროფესორი
4. **მანანა შამილიშვილი,** ფილოლოგიის დოქტორი; ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის დეპარტამენტის ასოცირებული პროფესორი
5. **ნანული ტალახაძე,** ჟურნალისტიკის დოქტორი; ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის დეპარტამენტის ასოცირებული პროფესორი
6. **რუსუდან ვაშაკიძე,** ჟურნალისტიკის დოქტორი; ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის დეპარტამენტის ასოცირებული პროფესორი.

კოორდინატორი: მანანა შამილიშვილი, ფილოლოგიის დოქტორი

მ) **დასაქმების სფეროები:** კურსდამთავრებული შეძლებს მუშაობის დაწყებას მედიაორგანიზაციებსა და საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურებში. ის შეძლებს მიღებული ცოდნის გამოყენებას მომიჯნავე სპეციალობით დასაქმებისთვის.

კვლევების თანახმად, საქართველოში ასეულობით მედიასაშუალება: 100-მდე ჟურნალ-გაზეთი, ათეულობით ონლაინგამოცემა, 46 რადიოსადგური, 150–ზე მეტი ტელეარხი ფუნქციონირებს (მათ შორის, 40-მდე რეგიონებში, დანარჩენი კი - თბილისში). სხვადასხვა უწყებასა და ორგანიზაციაში ფუნქციონირებს პრესასა და საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურები.

ნ) **დამატებითი ინფორმაცია:**

- სტუდენტთა რაოდენობა: 60

- პროგრამაში ჩართული პედაგოგების საერთო რაოდენობა: 50. აქედან:
  - ✓ ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის დეპარტამენტიდან ჩართული აკადემიური პერსონალი: 16;
  - ✓ აკადემიური მხარდაჭერის პროგრამის ფარგლებში მოწვეული პედაგოგები: 2;
  - ✓ ფაკულტეტის სხვა მიმართულებებიდან ჩართული პროფესორები: 13;
  - ✓ მოწვეული პედაგოგი: 19

კრედიტების განაწილება	კრედიტების რ-ბა
საფაკულტეტო სასწავლო კურსები	20 კრედიტი
საფაკულტეტო სასწავლო კურსები (არჩევითი)	მინიმუმ 5 კრედიტი შეთავაზებული 20 კრედიტიდან
სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები	70 კრედიტი
სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები (მათ შორის საბაკალარო ნაშრომი ან პროექტი - 5)	60 (შეთავაზებული 215 კრედიტიდან)
დამატებითი სპეციალობა ან/და სხვა სასწავლო კომპონენტი ბაკალავრიატის საუნივერსიტეტო კურიკულუმიდან	60 კრედიტი
თავისუფალი კრედიტი	10 კრედიტი

ო) სასწავლო გეგმა

ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამა ითვალისწინებს 240 კრედიტის (ECTS) დაგროვებას:

135 კრედიტი – ძირითადი სპეციალობა: ძირითადი სპეციალობის სავალდებულო კურსები 75 კრედიტი და ძირითადი სპეციალობის არჩევითი კურსები 60 კრედიტი (ECTS) (მათ შორის 10 კრედიტი საბაკალავრო ნაშრომი)

60 კრედიტი – დამატებითი სპეციალობა (Minor) ან სხვა სასწავლო კომპონენტები საუნივერსიტეტო კურიკულუმიდან

45 კრედიტი – საფაკულტეტო სასწავლო კურსები, მათ შორის: საფაკულტეტო სავალდებულო კურსები 25 კრედიტი, საფაკულტეტო არჩევითი კურსები – 5 კრედიტი, საფაკულტეტო არჩევითი შესავალი კურსები – 15 კრედიტი

10 კრედიტი – თავისუფალი კრედიტები.

დეტალური ინფორმაცია იხ. დანართი (სასწავლო გეგმა).

დანართი

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა
უნივერსიტეტი/მიმართულება: ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
სასწავლო პროგრამის სახელწოდება: ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაცია
სწავლების საფეხური: ბაკალავრიატი (240 კრედიტი)
სასწავლო პროგრამის ხელმძღვანელები: თამაზ ჯოლოგუა, ნათია კუპრაშვილი, მარი წერეთელი, მანანა შამილიშვილი, ნანული ტალახაძე, რუსუდან ვაშაკიძე,
სასწავლო პროგრამის კოორდინატორი: მანანა შამილიშვილი

თსუ-ს აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: 29 ივნისი, 2011. დადგენილება № 57
თსუ-ს აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამაში ცვლილებების შეტანის თარიღი და დადგენილების ნომერი: 1 მარტი 2012, N16/2012; 23 იანვარი, 2017. დადგენილება №9/2017;
სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი: 09.09.2011

პროგრამის სტრუქტურა (ბაკალავრიატი)

საფაკულტეტო კურსები/მოდულები										
საფაკულტეტო (საბაზისო) სავალდებულო კურსები/მოდულები - 25 კრედიტი (ECTS)										
№	სასწავლო კურსის დასახელება	კრედიტების რაოდენობა (ECTS)	სტუდენტის საკონტაქტო მუშაობის საათები სემესტრში		შუალედური და დასკვნითი გამოცდები	სტუდენტის დამოუკიდებელი მუშაობის საათები სემესტრში	საგანზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი		ლექტორი/ ლექტორები
			ლექცია	სამუშაო ჯგუფი/ პრაქტიკუმი				შემოდგომა	გაზაფხული	
1	სოციალურ მეცნიერებათა კვლევის მეთოდები	5	15	15	5	90	არჩევა მე-2 სემესტრიდან	✓	✓	ნინო დურგლიშვილი თეონა მატარაძე ნათელა დონაძე შორენა თურქიაშვილი

										თამარ ქარაია
2	ინგლისური ენა 1 (A 1.1; A 2.1; B 1.1; B 2.1;)	5	30	30	5	60	წინაპირობის გარეშე	✓		ენების ცენტრის პედაგოგი
3	სტატისტიკა	5	30	30	4	61	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ომარ ფურთუხია პეტრე ბაბილუა მზევინარ ფაცაცია სიმონ ელოშვილი ნორა კეკელია ბესარიონ დოჭვირი ალექსანდრე ტყეშელაშვილი მიმოზა ტყებუჩავა ზაზა ხეჩინაშვილი ქეთევან მანჯგალაძე
4	აკადემიური წერა	5	15	15	3	77	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	თათია ქართლელიშვილი თამარ უკლება გიორგი მელიქიძე ნათია სვანიძე მზია შენგელია
5	ინგლისური ენა 2 (A 1.2; A 2.2; B 1.2; B 2.2)	5	30	30	5	60	ინგლისური ენა 1		✓	ენების ცენტრის პედაგოგი
საფაკულტეტო (საბაზისო) არჩევითი კურსები/მოდულები - მინიმუმ 5 კრედიტი (ECTS)										
1	ანთროპოლოგია	5	30	0	4	91	წინაპირობის გარეშე		✓	ნინო მშვენიერაძე
2	გამოყენებითი ეკონომიკა	5	30	0	7	88	წინაპირობის გარეშე	✓		ჯამლეტ ჯანჯღავა
3	კონფლიქტი, გენდერი და მშვიდობის მშენებლობა	5	30	0	7	88	წინაპირობის გარეშე	✓		გუგული მაღრაძე ლაშა ტუღუში
4	ლოგიკა	5	30	0	5	90	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ნინო თომაშვილი
5	ევროპული და ევროატლანტიკური ინტეგრაციის ისტორია	5	30	0	5	90	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ზურაბ დავითაშვილი კონსტანტინე შუბითიძე
6	მეტყველების კულტურა (არაჟურნალისტებისთვის)	5	15	15	4	91	წინაპირობის გარეშე		✓	იური ფოფხაძე
საფაკულტეტო არჩევითი შესავალი კურსები (15 კრედტი) (სტუდენტებს ევალებათ 3 საფაკულტეტო არჩევითი შესავალი კურსის გავლა)										
1	სოციალური მუშაობის შესავალი	5	15	15	6	89	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	შორენა თურქიაშვილი თეონა მატარაძე

										ზურაბ ტატანაშვილი გიორგი წოწკოლაური ნათია ბერძენიშვილი ნელი აკობია
2	საზოგადოებრივი გეოგრაფიის შესავალი	5	30	15	4	76	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	იოსებ სალუქვაძე თამარ დოლბაია გიორგი კვინიკაძე ლუიზა აბაზაძე მაია ჟღენტი
3	პოლიტიკის მეცნიერების შესავალი	5	15	30	5	75	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	სალომე დუნდუა მალხაზ მაცაბერიძე გია ჟორჟოლიანი ზურაბ აბაშიძე კორნელი კაკაჩია ელენე გელაშვილი ლადო ნაფეტვარიძე
4	სოციოლოგიის შესავალი	5	15	15	6	89	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ამირან ბერძენიშვილი იაგო კაჭკაჭიშვილი კახა ქეცბაია შორენა თურქიაშვილი ნინო ამონაშვილი
5	საერთაშორისო ურთიერთობების შესავალი	5	30	15	6	74	წინაპირობის გარეშე	✓		ზურაბ დავითაშვილი სერგი კაპანაძე თორნიკე თურმანიძე ფიქრია ასანიშვილი კოსტანტინე შუბითიძე
ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამის სავალდებულო კურსები - 75 კრედიტი (ECTS)										
1	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	5	30	15	5	75	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	მანანა შამილიშვილი მარი წერეთელი ხათუნა კაჭარავა
2	ქართული ენა 1	5	15	45	5	60	წინაპირობის გარეშე	✓		ვახტანგ იმნაიშვილი
3	ქართული ენა 2	5	15	45	5	60	ქართული ენა 1		✓	ვახტანგ იმნაიშვილი
4	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	5	30	15	5	75	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის	✓		დალი ოსეფაშვილი, მარინა ვაშაყმაძე

							შესავალი			
5	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	5	30	15	5	75	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1		✓	დალი ოსეფაშვილი მარინა ვაშაყმაძე
6	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია (XIX საუკუნე)	5	30	15	7	73	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	თამაზ ჯოლოგუა
7	ბეჭდური მედია	5	30	45	7	43	ახალი ამებების ჟურნალისტიკა 2, ანალიზისა და მოსაზრების წერა	✓	✓	მაია ტორაძე ხათუნა მაისაშვილი
8	რადიომედია	5	30	45	7	43	ბეჭდური მედია	✓	✓	ნანული ტალახაძე
9	ტელემედია	5	30	45	7	43	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი, რადიომედია	✓	✓	რუსუდან ვაშაკიძე; ნინო ჭალაგანიძე; თამარ ბელქანია
10	ონლაინ მედია	5	15	30	5	75	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	ნათია კუპრაშვილი, თეა მჟავანაძე
11	ანალიზის და მოსაზრების წერა	5	30	30	5	60	ახალი ამებების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	მარი წერეთელი; მარიამ გერსამია
12	ანალიზის და მოსაზრების წერა - პრაქტიკუმი	5	15	15	7	88	ანალიზის და მოსაზრების წერა	✓	✓	მარი წერეთელი; მარიამ გერსამია მაია ტორაძე
13	ბეჭდური მედია - პრაქტიკუმი	5	30	15	5	75	ბეჭდური მედია	✓	✓	მაია ტორაძე
14	რადიომედია - პრაქტიკუმი	5	15	15	7	88	რადიომედია	✓	✓	თეა მჟავანაძე, ნანა მამაგულიშვილი
15	ტელემედია - პრაქტიკუმი	5	30	30	7	58	ტელემედია	✓	✓	რუსუდან ვაშაკიძე; დავით ქაშიაშვილი; თამარ ბელქანია
ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის სპეციალობის არჩევითი კურსები - 60 კრედიტი (ECTS)										
1	ეკონომიკა ჟურნალისტებისთვის	5	15	30	5	75	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი		✓	გიორგი კალანდაძე
2	კონფლიქტების გაშუქება	5	15	30	5	75	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓		ზაზა ცოტნიაშვილი
3	ბავშვთა საკითხების გაშუქება	5	15	15	5	90	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓		ნინო ჭალაგანიძე

4	კულტურისა და ხელოვნების გაშუქება	5	30	30	7	58	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	გია ბუღაძე ხათუნა კაჭარავა
5	საარქივო დოკუმენტაციაზე მუშაობა	5	15	15	5	90	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	თამარ ბელქანია
6	არჩევნების გაშუქება	5	15	15	7	88	წინაპირობის გარეშე	✓		ირაკლი იადონიძე (ცესკოს წარმომადგენელი)
7	ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციების საფუძვლები	5	30	30	7	58	წინაპირობის გარეშე		✓	მარინა ლომიძე
8	საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლები	5	30	30	7	58	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	მარინა ლომიძე
9	ჟურნალისტური გამოძიება	5	15	30	5	75	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓		მაგდა მემანიშვილი
10	მეტყველების ტექნიკა 1	5	30	30	5	60	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓		იური ფოფხაძე
11	მეტყველების ტექნიკა 2	5	15	30	5	75	მეტყველების ტექნიკა - 1		✓	იური ფოფხაძე
12	ფოტოჟურნალისტიკა	5	15	30	4	76	წინაპირობის გარეშე	✓		ნათელა გრიგალაშვილი
13	ფოტოჟურნალისტიკის პრაქტიკუმი	5	15	30	4	76	ფოტოჟურნალისტი კა		✓	ნათელა გრიგალაშვილი
14	მედიის კვლევის მეთოდები	5	15	15	4	91	ანალიზის და მოსაზრების წერა	✓		მარიამ გერსამია
15	საერთაშორისო მედია	5	15	30	7	73	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓		ეკა ბასილაია
16	დემოკრატია და მოქალაქეობა	5	30	15	5	75	წინაპირობის გარეშე		✓	მიხეილ შავთვალაძე
17	მედიამენეჯმენტი	5	15	15	5	90	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓		ლაურა კუტუბიძე-ზუბაშვილისა
18	მედიასამართლის ძირითადი პირინციები	5	15	15	6	89	წინაპირობის გარეშე		✓	მამუკა ანდღულაძე
19	მედიაეთიკა და თვითრეგულირება	5	15	30	5	75	ჟურნალისტიკისა			ნათია კუპრაშვილი

							და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓		
20	წერა PR-სთვის - პრაქტიკუმი	5	15	15	5	90	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓		ნინო ჭალაგანიძე მარინა ლომიძე
21	ტელემედიის სტაჟირების კრედიტკურსი	5	15	15	5	90	ტელემედია - პრაქტიკუმი		✓	ხათუნა კაჭარავა
22	რადიომედიის სტაჟირების კრედიტკურსი	5	15	15	4	91	რადიომედია, რადიომედია - პრაქტიკუმი, შიდა-შესარჩევი კომისიის რეკომენდაცია		✓	თეა მჟავანაძე, ნანა მამაგულიშვილი
23	ბეჭდური მედიის სტაჟირების კრედიტკურსი	5	15	15	5	90	ბეჭდური მედია - პრაქტიკუმი, კომისიის გასაუბრება		✓	მაია ტორაძე
24	სამაუწყებლო პროგრამირების საფუძვლები	5	15	30	5	75	რადიომედია, ტელემედია		✓	ელდარ იბერი
25	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია (რადიო-ტელევიზია)	5	15	30	5	75	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია (XIX საუკუნე)		✓	ელდარ იბერი
26	ადამიანის უფლებების გაშუქება	5	15	30	5	75	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2		✓	დალი ოსეფაშვილი
27	პოლიტიკის საკითხების გაშუქება	5	15	15	5	90	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓		რუსუდან ვაშაკიძე
28	სოციალური საკითხების გაშუქება	5	15	15	7	88	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომნიკაციის შესავალი; ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2		✓	მაგდა მემანიშვილი
29	მედია და პოლიტიკური კომუნიკაციები	5	15	15	5	90	წინაპირობის გარეშე	✓		მანანა შამილიშვილი
30	კონვერგირებული ნიუსრუმი-მუშაობა მულტიპლატფორმებისთვის	5	15	30	5	75	ონლაინ მედია		✓	ნათია კუპრაშვილი

31	ლოკალური მედია - ადგილობრივი ხელისუფლების მეთვალყურე	5	15	30	5	75	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი; ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2		✓	ნათია კუპრაშვილი
32	ტელე და კინოდოკუმენტალისტიკა	5	15	15	5	90	წინაპირობის გარეშე		✓	ქეთევან პატარაია ხათუნა კაჭარავა
33	მასობრივი კომუნიკაციის სისტემა	5	15	30	5	75	წინაპირობის გარეშე	✓		ელდარ იბერი
34	აუდიო-ვიზუალური ხელოვნება	5	15	15	4	91	წინაპირობის გარეშე	✓		დავით ძიძიშვილი
35	სპეციალიზებული ინგლისური ენა 1 (ჟურნალისტებისთვის)	5	30	30	7	58	საფაკულტეტო ინგლისური 2	✓		ლიკა ბერძენიშვილი დ. კარანაძე
36	სპეციალიზებული ინგლისური ენა 2 (ჟურნალისტებისთვის)	5	30	30	7	58	ინგლისური ენა 1 (ჟურნალისტებისთვის)		✓	ლიკა ბერძენიშვილი დ. კარანაძე
37	XX საუკუნის ქართული პრესის ისტორია	5	15	15	5	90	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია (XIX საუკუნე)	✓		მაგდა მემანიშვილი
38	XX საუკუნის დიადი წიგნები LIBRI MAGNI	5	15	15	5	90	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	მერი ტორაძე
39	სამხედრო საკითხებისა და საგანგებო სიტუაციების გაშუქება	5	15	15	4	91	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2		✓	დავით კაკულია
40	კრიმინალური და სასამართლო თემების გაშუქება	5	15	30	5	75	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓		დავით ქაშიაშვილი
41	ტელეჟურნალისტიკის შემოქმედებითი მეთოდები	5	15	30	5	75	ტელემედია		✓	ელდარ იბერი
42	დისკურსული ერთეულების კონტენტანალიზი	5	15	15	5	90	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი		✓	ხათუნა მაისაშვილი
43	კულტურული მიმდინარეობები და მედიატექსტები	5	30	15	5	75	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი		✓	მანანა შამილიშვილი ადა ნემსაძე
44	კინემატოგრაფიის ისტორია	5	15	15	5	90	წინაპირობის გარეშე			ქეთევან პატარაია

								✓		
45	საბაკალავრო ნაშრომი	10	-	-	-	250	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	კომისია
თავისუფალი კრედიტები - 10 კრედიტი (ECTS)										

შენიშვნა: ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო დამატებითი **(minor)** პროგრამაზე დაშვების წინაპირობას წარმოადგენს სტუდენტის მიერ გავლილი ყოველი სასწავლო კურსის აკადემიური მოსწრების მაჩვენებელი (81 და ზემოთ)

ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო დამატებითი (minor) პროგრამის სტრუქტურა: 60 კრედიტი											
№	საგნის დასახელება	საგნის სტატუსი	კრედიტების საერთო რ-ბა	კრედიტების რაოდენობა							
				სემესტრები							
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
1	მასობრივი კომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	სავალდებულო	5								
2	საზოგადოებასთან ურთიერთობის (PR) საფუძვლები	არჩევითი	5								
3	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (1)	სავალდებულო	5								
4	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (2)	სავალდებულო	5								
5	XIX საუკუნის ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია	არჩევითი	5								
6	ბეჭდური მედია	სავალდებულო	5								
7	ონლაინ მედია	არჩევითი	5								
9	რადიომედია	სავალდებულო	5								
10	ტელემედია	სავალდებულო	5								
10	*თავისუფალი კრედიტი (საგნები ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის მიმართულების კურიკულუმიდან (ნებისმიერ დროს IV სემესტრიდან)*	*10*									
11	*სავალდებულო*	*35*									
12	*არჩევითი*	*15*									
13	*სულ*	*60*									

პროგრამის ხელმძღვანელის (ების) ხელმოწერა ——————————————————————————

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა ——————————————————

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა ——————————————————

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა ————————————————————————————————

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა ——————————————————

თარიღი ———————————————————— ფაკულტეტის ბეჭედი

ფაკულტეტის ბეჭედი